

Bright Element - Case study

Studie rozšíření tržního uplatnění produktu klienta

Představení našeho klienta

Náš klient představuje jednu z nejúspěšnějších českých firem pohybující se v oblasti zdravotnických výrobků. Patří tak nejen mezi hlavní hráče na trhu v České republice a Evropy, ale celého světa.

Záměr našeho klienta

Klient zvažoval možnost nabídnout vybrané stávající produkty novým způsobem. Jednalo se o záměr oslovit těmito produkty jiné cílové skupiny a zároveň tyto produkty zpoplatňovat jinak než v případě stávajících zákazníků.

Klient měl zájem na jedné straně ověřit velikost trhu a případný potenciál jeho rozvoje. Zároveň zamýšlel prověřit využitelnost vybraných variant prodejních kanálů pro nové cílové skupiny.

V souvislosti se ověřením stávajícího trhu bylo cílem zmapovat existující konkurenci, vyhodnotit její pozice a zejména cenovou politiku. Dále bylo cílem pojmenovat cílové zákazníky a specifiky jejich potřeb a preferencí. Klient zvažoval potenciál různých regionů a snažil se pochopit lokální podmínky ovlivňující chování zákazníků pro optimalizaci prodejních strategií.

Klient také potřeboval získat ujištění o ekonomické udržitelnosti svého záměru, zejména co se týče dosažitelné ziskovosti a velikosti tržeb.

Řešení Bright Element

Klientovi jsme poskytli komplexní informační a datovou podporu. Mimo vlastní vyhledávání a analýzy jsme také oslovili vytipované instituce s požadavkem na poskytnutí konkrétních informací.



...pro Vaše lepší rozhodování !

Konkrétně jsme provedli zejména následující aktivity:

- *připravili jsme analýzu potenciálu jednotlivých regionů obsahující podchycení klíčových faktorů pro určení těch nejvhodnějších ke startu realizace projektu,*
- *zpracovali jsme podrobný přehled cílových skupin zákazníků,*
- *vytvořili jsme přehled konkurentů a jejich členění,*
- *prohledali jsme diskuze na internetových fórech zabývajících se touto tematikou a vytipovali relevantní blogy a skupiny v rámci sociálních sítí,*
- *identifikovali jsme optimální internetové nástroje pro možné využití v této oblasti,*
- *poskytli jsme přehled lokálních médií pro výběr těch nejvhodnějších pro marketingové aktivity,*
- *a zpracovali jsme závěry vyplývající z jednotlivých zjištění.*

V rámci **Bright Element** se na realizaci tohoto projektu v jednotlivých krocích podílelo několik dílčích týmů složených z analytiků s požadovanou specializací. Díky jejich součinnosti jsme mohli ve velmi krátkém čase připravit základní kostru celého projektu a následně zpracovat obsah každého kroku.

Výsledkem byla závěrečná zpráva poskytující podrobný přehled získaných informací a dat včetně jejich analýzy, prezentace klíčových závěrů a doporučení. Zpráva byla dle přání klienta doplněna i o grafickou část, která vhodně obohatila textový přehled a usnadnila tak představu o místním rozložení jednotlivých hráčů a dalších subjektů na trhu.

Shrnutí

Klient ocenil poskytnuté podklady, jelikož mu přinesly ucelené informace potřebné pro rozhodování o dalším postupu v projektu. Zároveň získal různé inspirativní podněty týkající se optimalizace nastavení parametrů jeho produktu a nabídky cílovým zákazníkům, stejně jako i dalších možných prodejních kanálů, které do té doby nezvažoval.

Kontaktní osoby

Martin Smekal
partner **Bright Element**
tel.: 731 627 230
e-mail: m.smekal@brightelement.cz

Ondřej Novák
výkonný ředitel **Bright Element**
tel. 604 693 001
e-mail: o.novak@brightelement.cz

ODLIŠTE SVÉ PODNIKÁNÍ, BUĎTE BRIGHT !



...pro Vaše lepší rozhodování !